

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Keputusan Pembelian	9
2.1.3 Desain Produk	16
2.1.4 Kualitas Produk	18
2.2 Hasil penelitian sebelumnya.....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.3.2 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.4 Hipotesis	23
2.5 Model Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Riset.....	25
3.2 Jenis data dan sumber data	26
3.2.1 Jenis data	26
3.2.2 Sumber data	26
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	26

3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	27
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4 Metode pengumpulan data	28
3.5 Unit Analisis	29
3.6 Definisi Operasional Variabel	30
3.6.1 Variabel Dependen Keputusan Pembelian (Y)	30
3.6.2 Variabel Desain Produk (X ₁)	30
3.6.3 Variabel Kualitas Produk (X ₂)	31
3.7 Teknik analisis data	32
3.7.1 Uji validitas dan uji reliabilitas	33
3.7.1.1 Uji Validitas	33
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	34
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.7.3 Uji t, Ujif, Koefisien Determinasi (R ²)	36
3.7.3.1 Uji t	36
3.7.3.2 Uji f	36
3.7.3.3 Koefisien Determinasi	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil penelitian	36
4.1.1 Deskriptif data / Karakteristik Responden	36
4.1.2 Hasil Penelitian	40
4.1.2.1 Uji Validitas	40
4.1.2.2 Uji reabilitas	41
4.1.2.3 Uji regresi linier berganda	42
4.1.2.4 Uji t	43
4.1.2.5 Uji f	45
4.1.2.6 Koefisien Determinan (R ²)	46
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.2.1 Kualitas Produk (X ₁) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y)	46
4.2.2 Desain (X ₂) Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y)	47
4.2.3 Kualitas Produk (X ₁), Desain (X ₂) Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y)	48
4.3 Temuan Penelitian	49
4.4 Keterbatasan Penelitian	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	52

5.3 Implikasi penelitian	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56